



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE PAYS DE LA LOIRE

Les chiffres 2025 de la visite d'entreprise



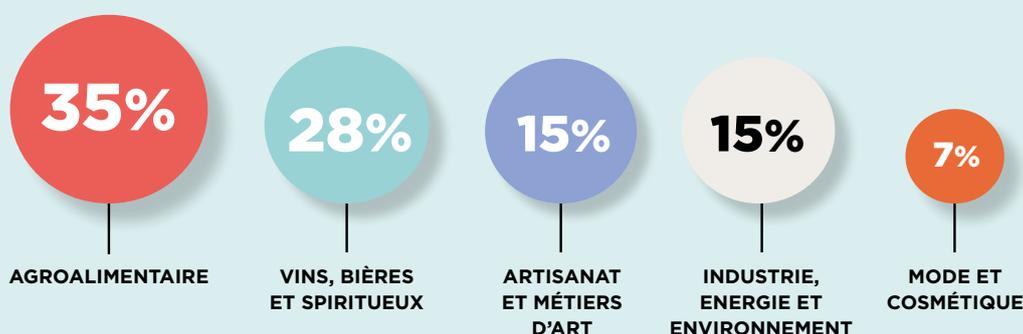
Airbus Saint Nazaire, ©Farid Makhilouf

La visite d'entreprise **en chiffres**

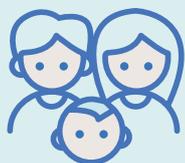
715 000 visiteurs accueillis dans **190** entreprises

Une augmentation de 10% du nombre de visiteurs et de 26% du nombre d'entreprises en 3 ans. La région Pays de la Loire est une des premières régions à avoir investi la filière de la visite d'entreprise.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine, conformément à la moyenne nationale, avec des entreprises phares telles que Terre de Sel et Pasquier. La part de l'Industrie/Énergie est plus importante qu'au plan national (13%) avec des visites emblématiques telles que le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, les Chantiers de l'Atlantique, ou encore la nouvelle visite du parc éolien EDF offshore de Saint-Nazaire, qui connaît un véritable succès. Le secteur des Vins et Spiritueux est bien représenté avec la présence de belles maisons, à l'image de Giffard et la fameuse Menthe-Pastille (140 ans en 2025), la distillerie Combier ou les maisons de fines bulles du saumurois.



Pour **60%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est un moyen privilégié pour les familles de découvrir les métiers et pour les entreprises de séduire les jeunes et faire naître des vocations.



Pour **83%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des entreprises avec leur territoire et un sentiment de fierté des habitants pour leurs savoir-faire. Ce chiffre dépasse largement le chiffre au plan national (62%).



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- 1 TERRE DE SEL** ★
Guérande, Loire-Atlantique (44)
58 140 visiteurs
- 2 LES CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE** ★
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique (44)
53 130 visiteurs
- 3 MAISON ACKERMAN**
Saint Hilaire-Saint- Florent,
Maine-et-Loire (49)
43 000 visiteurs
- 4 (EX ÆQUO) BOUVET LADUBAY**
Saumur, Maine-et-Loire (49)
CHAMPIGNONNIÈRE DU SAUT AUX LOUPS
Montsoreau, Maine-et-Loire (49)
39 000 visiteurs
- 5 CARRÉ COINTREAU**
Saint-Barthélemy-d'Anjou,
Maine-et-Loire (49)
18 435 visiteurs
- 6 EX ÆQUO DISTILLERIE COMBIER** ★
Saumur, Maine-et-Loire (49)
LE LACTOPOLE
Laval, Mayenne (53)
14 500 visiteurs
- 7 GRAND PORT MARITIME NANTES SAINT-NAZAIRE**
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique (44)
12 625 visiteurs
- 8 POTERIE DE NESMY**
Nesmy, Vendée (85)
11 000 visiteurs
- 9 LANGLOIS CHATEAU**
Saumur, Maine-et-Loire (49)
15 000 visiteurs
- 10 AIRBUS ATLANTIC SAINT-NAZAIRE** ★
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique (44)
9 280 visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



* Sur la base des données 2024 communiquées par les entreprises. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



Terre de Sel, ©Pascal François



Chantiers de l'Atlantique, ©Farid Makhoulouf



Édito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, un tourisme de proximité, une offre diffuse sur tout le territoire et des entreprises qui démontrent in-situ le fabriqué en France, leurs engagements sociaux et environnementaux.

DES ÉVÈNEMENTS FORTS PORTÉS PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

- Le nouveau [Guide du Routard de la visite d'entreprise 2025](#) (3^{ème} édition) : **450 entreprises référencées dont 30% de nouveautés**, le plus grand succès des guides thématiques du Routard.



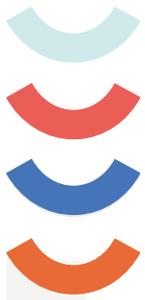
- Les [Rencontres nationales de la visite d'entreprise à Lyon](#) les 27 et 28 novembre 2025 avec le soutien fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence Régionale du Tourisme : 300 personnes attendues, et des visites remarquables au programme : Renault Trucks, EDF, CNR...



Royal Mer



Savonnerie de Marcel



Les enjeux de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

- **Pour 80% des entreprises, la communication est un enjeu majeur.**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Giffard, Atelier JHP - Couteaux Morta, la Champignonnière du Saut aux Loups.



Coutellerie Le Morta



Distillerie Combier

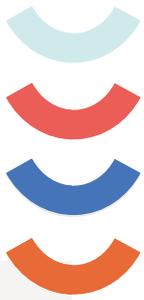
- **Pour 67% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité**

Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Pour ces entreprises, le panier moyen augmente significativement post visite, à l'image de la Distillerie Combier ou de Terre de Sel.

- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 28% des entreprises engagées** (à titre d'exemple : les sites industriels de Saint-Nazaire, MAAS, NGI Solution). C'est encore faible et c'est un chantier désormais prioritaire d'Entreprise et Découverte : faire de la Visite d'entreprise un outil privilégié et qualifié de découverte des métiers, de recrutement et d'inclusion.



CBG Mignot



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement et la qualification de cette nouvelle offre culturelle et économique française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE C'est une association d'intérêt général. Elle agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, ANDRA...) et adhérentes.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE compte 5 antennes régionales à Marseille, Lyon, Béthune, Bordeaux et Angers qui agissent avec et dans leurs territoires.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, **l'accompagnement** des entreprises et des territoires (conseil, formation, réalisation de projet) et **la communication** (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans l'observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"Les très bons chiffres de l'observatoire 2025 montrent le travail important réalisé par Entreprise et Découverte en collaboration étroite avec ses nombreux partenaires. Le développement de la visite d'entreprise est un enjeu fort pour la France : s'engager pour un tourisme durable, réconcilier les français avec leur industrie, transformer les entreprises vers un modèle plus responsable et aider les jeunes à choisir leur avenir professionnel."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



CONTACT Entreprise et Découverte

Anne AUBINEAU
Directrice régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97

Solène BOËFFARD
Déléguée régionale adjointe Ouest
solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr
06 77 83 52 59

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro